

## ABSTRAK

**Kartika Sari, 2019: PENGARUH PERSEPSI RISIKO DAN PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP NIAT PENGGUNAAN PADA NASABAH MANDIRI ONLINE BANK MANDIRI MELALUI KEPERCAYAAN SEBAGAI PEMEDIASI (Survei di Cabang Wilayah Jabodetabek):** Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta: Pembimbing Dr. Moh. Rizan, MM & Ika Febrilia, SE, MM.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh persepsi risiko dan persepsi keamanan terhadap niat penggunaan pada nasabah mandiri online bank mandiri melalui kepercayaan sebagai pemediasi. Responden penelitian ini nasabah bank mandiri yang mengetahui mengenai aplikasi Mandiri Online. Pengumpulan data dilakukan dengan melakukan penyebaran kuesioner kepada 200 orang responden dengan teknik pengambilan sample yaitu *Purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan structural Equation modelling (SEM). Menggunakan alat bantu analisis SPSS versi 24 dan Lisrel versi 8.7. Hasil pengujian deskriptif menjelaskan bahwa : (1) Terdapat pengaruh persepsi risiko terhadap kepercayaan memiliki *t-value* sebesar -6,02, (2) Terdapat pengaruh persepsi keamanan terhadap kepercayaan memiliki *t-value* sebesar 3,75, (3) Terdapat pengaruh kepercayaan terhadap niat penggunaan memiliki *t-value* sebesar 5,90, (4) Terdapat pengaruh persepsi risiko terhadap niat penggunaan memiliki *t-value* sebesar -2,68, (5) Terdapat pengaruh persepsi keamanan terhadap niat penggunaan memiliki *t-value* sebesar 3,40, (6) Terdapat pengaruh persepsi risiko terhadap niat penggunaan melalui kepercayaan memiliki *t-value* sebesar -5,01, dan (7) Terdapat pengaruh persepsi keamanan terhadap niat penggunaan melalui kepercayaan memiliki *t-value* sebesar 3,49.

kata kunci: persepsi risiko, persepsi keamanan, kepercayaan, niat penggunaan, mandiri online

## **ABSTRACT**

**Kartika Sari, 2019: THE INFLUENCE OF RISK PERCEPTION AND SECURITY PERCEPTION ON INTENTION TO USE OF MANDIRI ONLINE CUSTOMERS BANK MANDIRI WITH TRUST AS INTERVENING (Survey at Branch Jabodetabek):** Management Study Program, Faculty of Economics, state University Jakarta: Advisor Pembimbing Dr. Moh. Rizan, MM & Ika Febrilia, SE, MM.

*This research was conducted to determine the influence of risk perception and security perception on intention to use of mandiri online customers bank mandiri with trust as intervening. Respondent in this study is customers bank mandiri that learn about the Mandiri Online application. Data collecting was done by distributing questionnaires to 200 respondents with a purposive sampling technique. This study uses structural equation modeling (SEM). Use the SPSS version 24 and Lisrel version 8.7 analysis tools. Descriptive results explain that: (1) There is influence of risk perceptions to trust has t-value equal to -6.02, (2) There is influence of security perceptions to trust has t-value equal to 3.75, (3) There is influence of trust to intention to use has t-value equal to 5.90, (4 ) There is influence of risk perception to intention to use has t-value equal to -2.68, (5) There is influence of security perception to intention to use has t-value equal to 3.40, (6) There is influence of risk perception to intention to use trough trust has t-value equal to -5.01 and (7) There is influence of security perception to intention to use trough trust has t-value equal to 3.49.*

*keywords: risk perception, security perception, trust, intention to use, independent online*